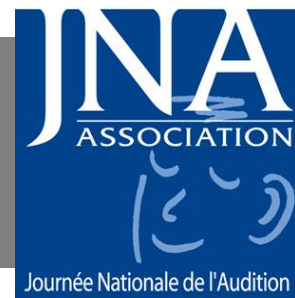




Etude Ifop-JNA 2016 pour la Journée Nationale de l'Audition



Les nuisances sonores et leurs impacts sur la santé

Et nos oreilles dans tout ça ?



Etude réalisée par l'Ifop pour la Journée Nationale de l'Audition

Echantillon



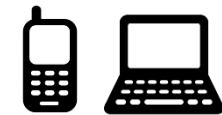
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1003** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

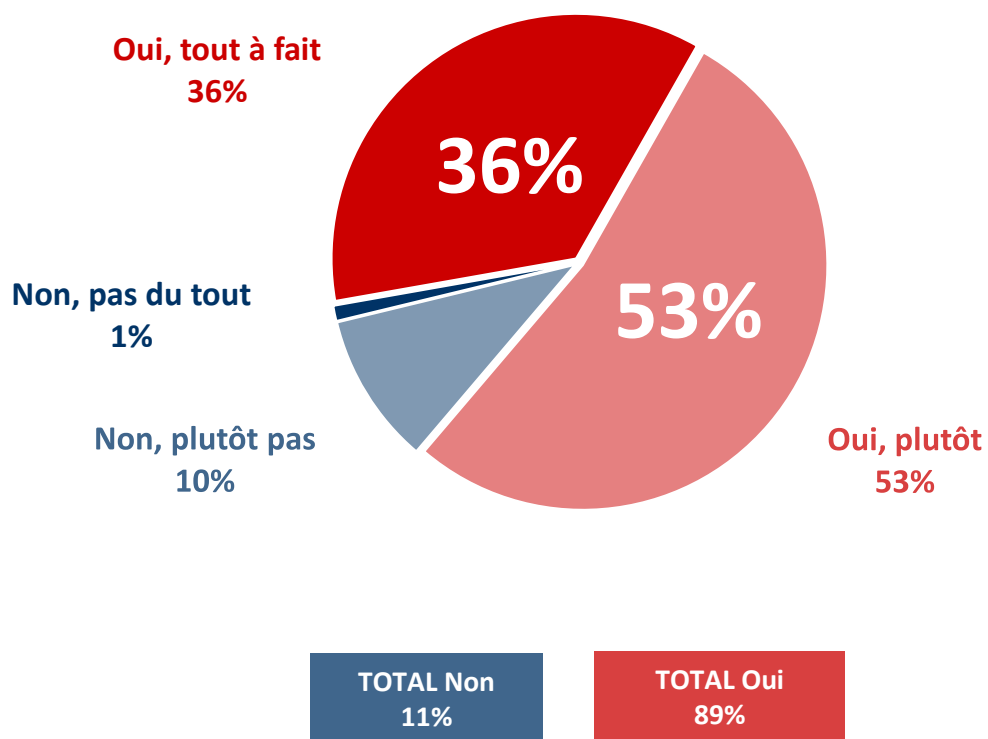


Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 9 février 2016.

Les résultats de l'étude

QUESTION : Le bruit représente-t-il selon vous un enjeu de société ?

**Pour 9 personnes sur 10,
le bruit est un enjeu de société**



10 MARS 2016 Journée Nationale de l'Audition

19^e Campagne Nationale d'information et de prévention dans le domaine de l'audition, organisée par l'Association JNA

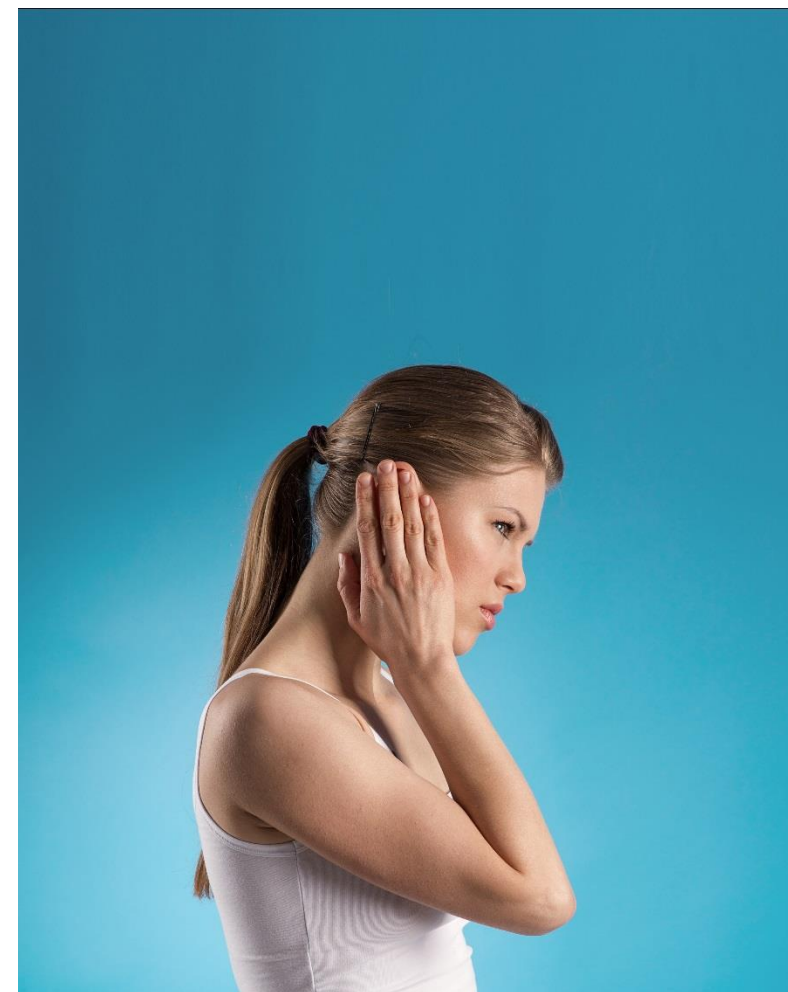
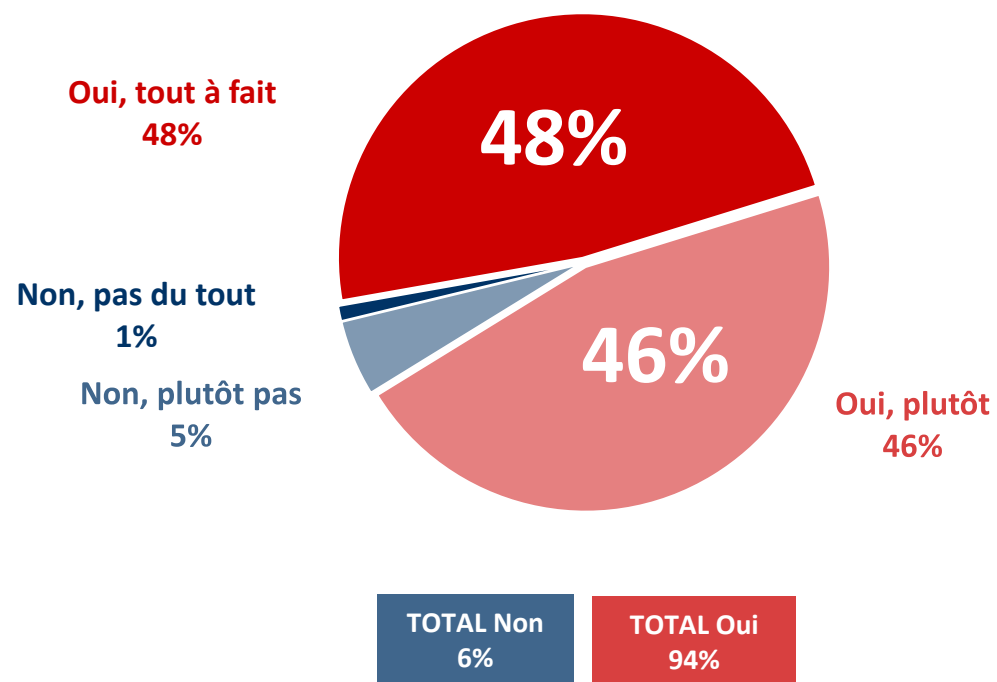
UN MONDE BRUYANT...
... et nos oreilles dans tout ça ?

APPLI MOBILE: SONOMETRE dB LIVE JNA

www.journee-audition.org

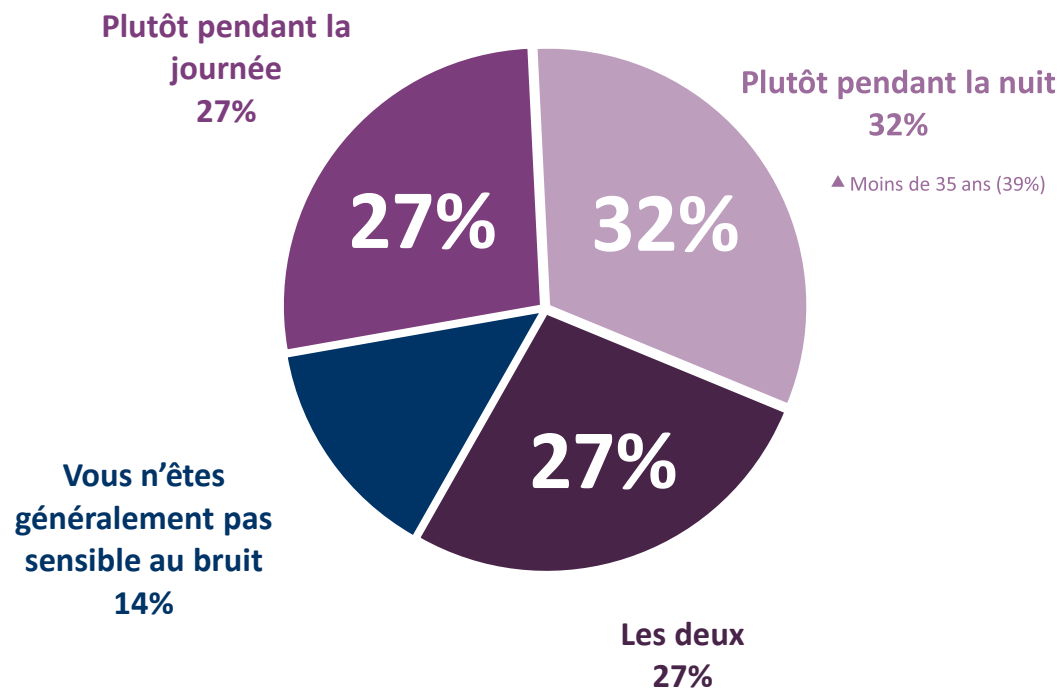
QUESTION : Selon vous, le bruit a-t-il des effets directs sur la santé ?

Le bruit a des effets directs sur la santé pour 94 % des Français



QUESTION : A quel moment êtes-vous le plus gêné par le bruit ?

La nuit ou le jour, aucun répit !



FOCUS JEUNES
 39% des jeunes de 15/34 ans gênés
 plutôt la nuit
 (41% chez les 18/24 ans)

QUESTION : Dans votre vie quotidienne, dans chacun des lieux suivants, à quelle fréquence vous sentez-vous agressé par le bruit ?

Base : résultats présentés pour ceux qui fréquentent chacun de ces lieux

Total « SOUVENT ou TRES SOUVENT »

Dans les lieux publics **51%**

Sur votre lieu de travail **50%**

Dans la rue **48%**

Dans les transports en commun **48%**
56% chez les 15-17 et 57% chez les 25-34 ans

Dans les magasins **47%**

A la cantine ou au restaurant d'entreprise **46%**

Dans des établissements sportifs **44%**

A l'école **40%**

Au cinéma, dans les concerts **34%**

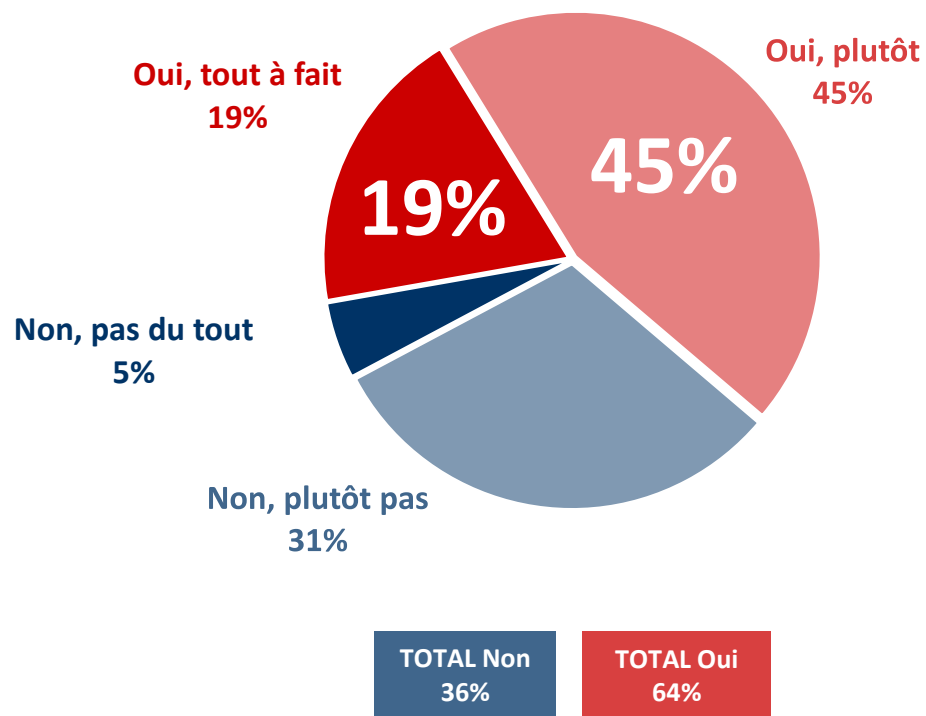
A votre domicile **21%**
39% chez les 15-17 ans

**1 Français sur 2 subit des
 agressions sonores au travail
 ou dans les transports !**

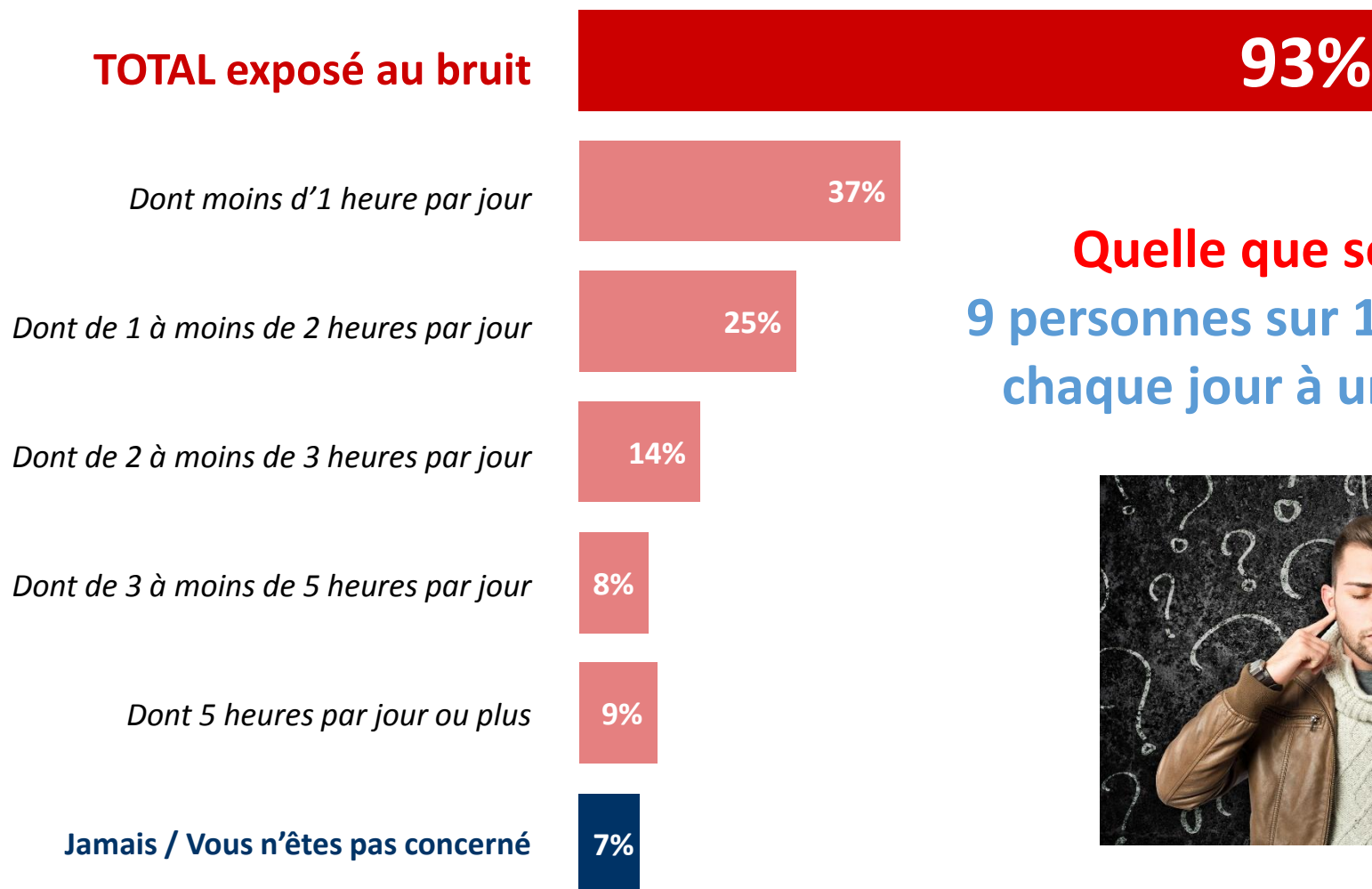


QUESTION : Vous sentez-vous aujourd'hui plus exposé au bruit dans votre vie quotidienne qu'auparavant ?

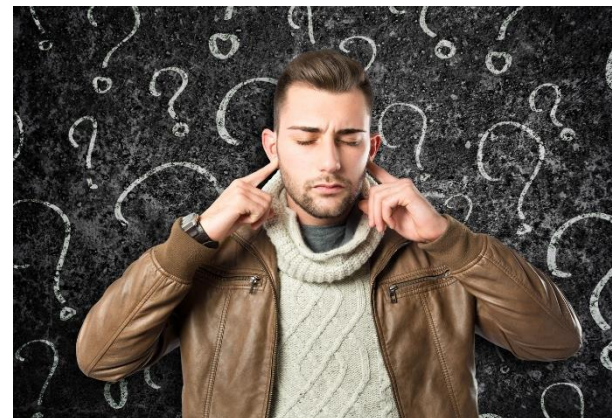
2 Français sur 3 se disent plus exposés qu'avant par le bruit



QUESTION : Selon vous, combien d'heures par jour êtes-vous exposé à un bruit excessif ?

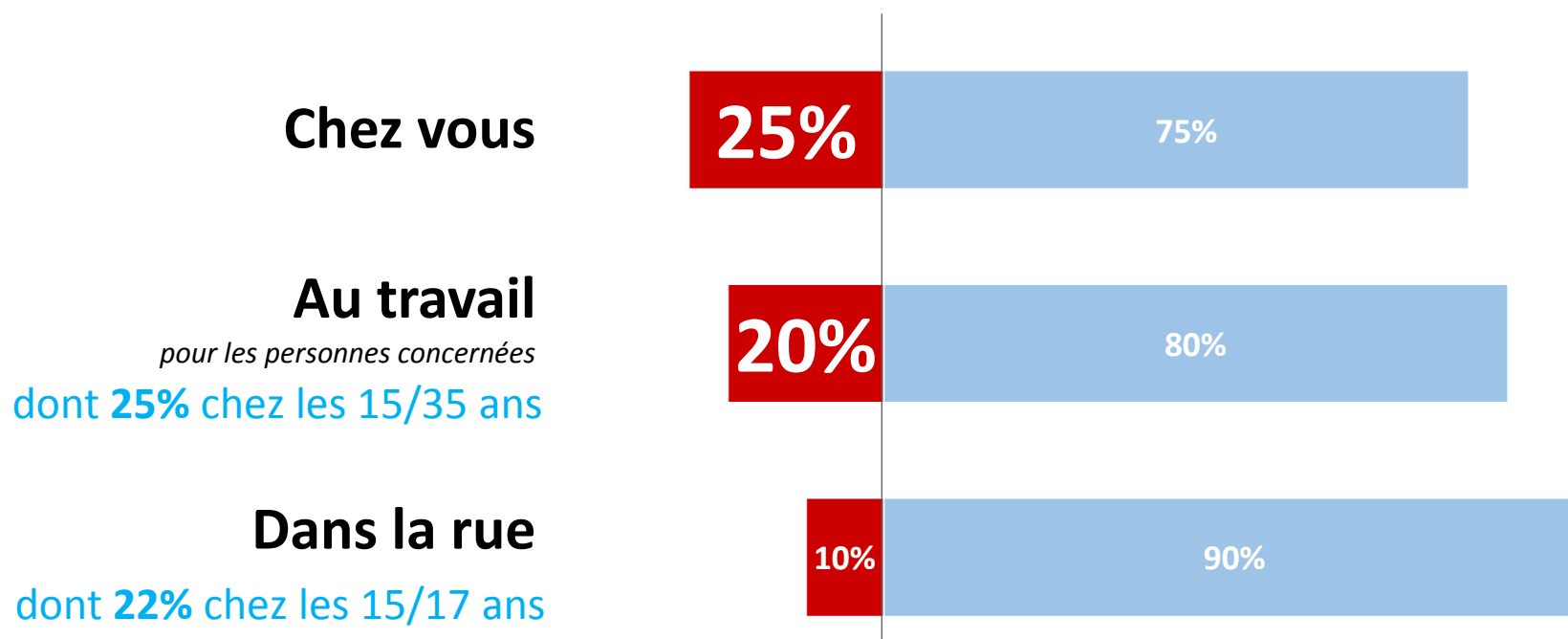


**Quelle que soit la durée,
9 personnes sur 10 sont exposées
chaque jour à un bruit excessif**



QUESTION : Vous sentez-vous personnellement responsable de certaines nuisances sonores ?

Seul 1 Français sur 4 se dit responsable de nuisances sonores



PARTICULARITÉ : 33% des Français masquent les bruits gênants à leur domicile avec de la musique ou la télévision. Du bruit pour couvrir du bruit !

■ Oui ■ Non

QUESTION : Selon vous, le bruit... ?

L'impact du bruit sur l'audition sous-estimé

Total SOUVENT ou
TRES SOUVENT

Fatigue **74%**

Perturbe le sommeil **67%**

Crée des maux de tête, des migraines **53%**

Génère de l'anxiété **49%**

Fait courir un risque de surdité définitive **45%**

Crée des acouphènes
(sifflements et bourdonnements) **42%**



7 jeunes sur 10 pensent que le bruit ne fait pas courir un risque de surdité définitive.

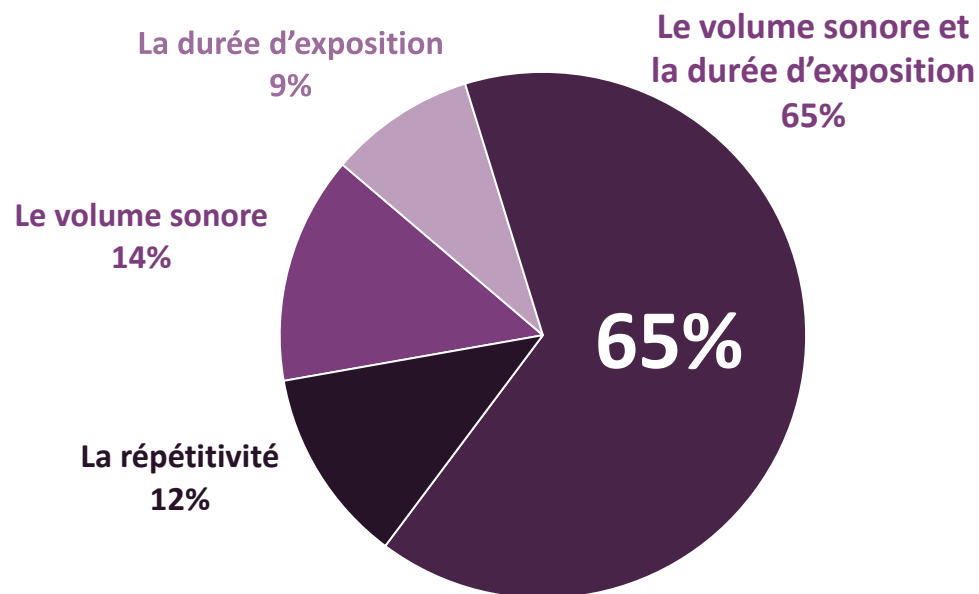
Moins de **1 français sur 2** a conscience que le bruit peut générer une surdité définitive ou des acouphènes.

C'est pourquoi des actions de prévention et d'information sont toujours nécessaires.

PARTICULARITÉ : 38% des 15-17 ans trouvent que le bruit « rend euphorique » alors que la moyenne de tous les âges s'élève à 11%, ce qui montre leur relation particulière au bruit.

QUESTION : Selon vous, ce qui rend le bruit néfaste pour vos oreilles, c'est avant tout... ?

**Pour 65%, le volume sonore + la durée d'exposition
rendent le bruit néfaste pour les oreilles**



Particularité : 1 jeune de 15 à 17 ans sur 3 pense que l'exposition à des volumes sonores élevés éduque leurs oreilles en leur permettant de s'habituer.

QUESTION : Dans chacune des situations suivantes, vous arrive-t-il d'avoir des difficultés à suivre les conversations à cause du bruit ambiant ? *(Base : résultats présentés pour ceux qui sont concernés / fréquentent chacun de ces lieux)*

Les Français ne s'entendent plus !

Total « OUI »

(très souvent, souvent ou parfois)

92%

Dans les cafés, bars, restaurants

88%

Dans les transports en commun

80%

Dans les repas de famille

79%

Sur votre lieu de travail

74%

A l'école

Les ouvriers sont extrêmement impactés par le bruit sur leur lieu de travail **(91%)**.

Plus surprenant de voir que **6 à 8 actifs sur 10** se disent gênés par le bruit, alors qu'ils travaillent généralement dans un bureau ou en *open space*.

PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)

71% TOTAL CSP +

62% Artisan ou commerçant

76% Profession libérale, cadre supérieur

82% Profession intermédiaire

82% TOTAL CSP –

74% Employé

91% Ouvrier

QUESTION : Selon vous, une meilleure gestion des nuisances sonores par les pouvoirs publics... ?

Nuisances sonores et santé : Les Pouvoirs Publics ont un rôle à jouer

Permettrait d'améliorer la qualité de vie

89%

Permettrait d'améliorer les relations sociales et le « mieux vivre ensemble »

86%

Permettrait de bénéficier d'une meilleure santé

85%

Permettrait d'éviter une augmentation des risques de surdité

83%

Est impossible et irréalisable

42%

Ne changerait rien à votre vie

27%

Total
« OUI »



Les Français attendent une impulsion des pouvoirs publics pour mieux prendre en compte les impacts des nuisances sonores sur leur santé.

Plus d'informations :
www.journee-audition.org

L'association JNA est le seul organisme statutairement neutre et indépendant œuvrant dans le domaine de l'audition. Son expertise en matière de santé publique crée une relation naturelle avec les différents ministères et l'ensemble des acteurs de la Santé, de la Prévention et de l'Education. L'association JNA, outre la campagne annuelle d'information, est aujourd'hui un acteur influant de santé publique dans le domaine de l'audition.